

PORTRAIT DES MARCHÉS PUBLICS DU QUÉBEC 2025 - FAITS SAILLANTS



ASSOCIATION DES
**MARCHÉS
PUBLICS**
DU QUÉBEC

Réalisé en collaboration avec



Raymond Chabot
Grant Thornton

PORTRAIT DES MARCHÉS PUBLICS DU QUÉBEC 2024 - FAITS SAILLANTS

PROFIL DES MARCHÉS

- 47 % des marchés sont situés en milieu rural dans des municipalités de moins 10 000 habitants
- 63 % sont gérés par des organismes à but non lucratif
- 48 % des marchés ont organisé un marché des Fêtes
- 85 % des marchés sont en activité depuis plus de 5 ans
- 77 % des marchés publics débutent leur saison en juin et 40% la poursuivent jusqu'en octobre
- Location de kiosques est la principale source de revenus (39 %), suivi du soutien municipal estimé à 35 %
- Taux d'occupation des kiosques : 83 % représentant une moyenne de 22 par marché

PORTRAIT DES MARCHANDS

- 62 % des marchands font moins de 30 minutes de route pour se rendre au marché
- 76 % de l'offre est alimentaire
- 33 % des marchands en étaient à leur 1^{re} année de participation

PRIORITÉS

- Diversification et augmentation de l'offre
- Promotion
- Développement de partenariats et implication du milieu municipal
- Professionnalisation de la gestion

DÉFIS

- Recrutement des marchands
- Développement de la clientèle
- Soutien de la municipalité/MRC
- Financement

Avec 8,4 millions de visites, 443 M\$ de chiffres d'affaires, et un fort ancrage en milieu rural, les marchés publics saisonniers jouent un rôle clé dans les communautés.

FRÉQUENTATION

- 8,4 millions de visites : 1,9 million pour les marchés saisonniers + 6,5 millions pour les marchés ouverts à l'année
- Panier d'achats moyen : 67,40 \$
- 443 M\$ de chiffre d'affaires : 90 M\$ pour les marchés saisonniers et 353 M\$ pour les marchés ouverts à l'année
- 62 % de la clientèle est locale (10 km ou moins), 25 % est régionale (10 à 40 km) et 13% est éloignée (+ de 40km)

PRINCIPAUX FACTEURS DE SUCCÈS

- Ambiance générale (57 %)
- Qualité des produits de proximité (41 %)
- Variété des produits offerts (32 %)
- Contact direct avec les marchands (32 %)



[CONSULTER L'ENQUÊTE COMPLÈTE >>](#)