



Trois-Rivières, 28 juillet 2025 – Du 31 juillet au 10 août, c'est toute une province qui célébrera le cœur battant son alimentation locale lors de la Semaine des Marchés publics du Québec présentée par l'Union des producteurs agricoles.

## Mangeons local. Point final.

« Du 31 juillet au 10 août, l'Union des producteurs agricoles est fière de présenter la 17<sup>e</sup> édition de la Semaine des Marchés publics du Québec. Pendant ces 11 jours, et bien au-delà, créons des liens avec celles et ceux qui cultivent nos aliments, font vivre nos régions et assurent notre autonomie alimentaire. Dans un contexte mondial incertain, nourrir durablement les Québécoises et les Québécois n'a jamais été aussi crucial. Le travail de nos agricultrices et agriculteurs est plus que précieux : il est vital. **Les marchés sont une voie directe vers une alimentation souveraine et locale.** Ce sont des lieux de rencontre, de découverte et d'accès à des produits de qualité et à prix juste. Cet été, les Marchés publics du Québec sont plus que jamais un rendez-vous avec notre monde, notre terroir, notre avenir. Visitez [mangeonslocal.ca](http://mangeonslocal.ca) pour repérer les marchés près de chez vous ou sur la route des vacances. **Mangeons local. Point final. Pour aujourd'hui. Pour demain.** » — *Martin Caron, président général de l'Union des producteurs agricoles*

## Une semaine pour célébrer la proximité

« Partout au Québec, les Marchés publics du Québec vous ouvrent grand leurs étals... et leurs bras. **Plus de 2 500 producteurs et artisans bioalimentaires passionnés vous y attendent pour vivre des moments aussi savoureux qu'humains.** Cette semaine, ce n'est pas qu'une célébration : c'est une invitation à se rapprocher. De notre alimentation. De celles et ceux qui la rendent possible. De nos communautés. Dans un marché, il y a bien sûr des produits frais et de saison, mais il y a surtout un lien direct, vivant, chaleureux entre vous et votre territoire. À l'heure où les enjeux climatiques nous amènent à repenser nos habitudes, le mot « proximité » reprend tout son sens. **Faire un détour vers un marché, ce n'est pas anodin : c'est faire un pas vers une alimentation plus humaine, plus locale, plus consciente.** Que vous soyez en vacances ou dans votre quartier, faites le plein de fraîcheur, de chaleur humaine, et repartez avec bien plus qu'un panier d'aliments : repartez avec un sentiment d'appartenance. **Aller au marché public, c'est faire un choix qui fait du bien. À soi, aux autres... et au monde.** » — *Julie Aubé, autrice et nutritionniste. Porte-parole de la Semaine des Marchés publics du Québec*

## Une mission collective portée par l'AMPQ... et par vous !

« Avec plus de 150 marchés publics, le Québec s'appuie sur un réseau vivant et enraciné dans ses communautés. Ce réseau dynamise l'économie régionale, soutient plus de 2 500 entreprises d'ici, crée des emplois au cœur de nos milieux de vie, et favorise des liens humains durables. **Les Marchés publics du Québec sont des espaces où l'économie se fait à échelle humaine, où chaque geste d'achat devient un geste de soutien, de confiance et de cohérence.** Dans un contexte économique et climatique exigeant, ils offrent des réponses aux défis d'aujourd'hui : mieux consommer, mieux nourrir, mieux vivre ensemble. Faire son marché, c'est poser un geste éclairé et accessible : acheter à

prix juste, sans intermédiaire, des produits frais, locaux et porteurs de sens. À l'Association des marchés publics du Québec, nous travaillons chaque jour à bâtir un réseau fort, inclusif et résilient, avec l'appui de partenaires engagés comme l'UPA et le MAPAQ. Mais cette force collective ne repose pas que sur nos épaules : elle repose aussi sur vous, sur tous celles et ceux qui prennent part à cette grande chaîne humaine qui enrichit à la fois notre quotidien et... notre avenir commun.

**Alors que la saison bat son plein, la Semaine des Marchés publics du Québec est un moment phare pour dire oui à l'alimentation locale.** Une occasion d'affirmer que manger local, c'est bien plus que faire des emplettes au grand air : c'est nourrir nos corps, nos liens et nos territoires. » — *Kate Johansson, présidente de l'Association des marchés publics du Québec*

## La Semaine des Marchés publics du Québec, une présentation de l'Union des producteurs agricoles



---

**À propos la Semaine des Marchés publics du Québec (SMPQ) :** La SMPQ est une initiative de l'Association des marchés publics du Québec (AMPQ). L'AMPQ a pour mission d'accompagner et de soutenir l'émergence, le développement et la promotion du réseau des Marchés publics du Québec au profit des communautés locales et des producteurs et artisans du secteur bioalimentaire québécois. Pour trouver un marché public reconnu par l'AMPQ : [Marchés publics du Québec \(marchespublicsduquebec.ca\)](http://marchespublicsduquebec.ca)

**À propos de Julie Aubé,** porte-parole de la SMPQ pour une 9e année consécutive : Julie Aubé est nutritionniste et autrice des livres Manger local 1 et 2, et plus récemment du savoureux récit Cœur de fermière. Elle est également conceptrice des événements Prenez le champ et propriétaire de la ferme Roch le fermier située à Saint-Roch-des-Aulnaies. [POUR EN SAVOIR PLUS>>](#)

– 30 –

**Source :** Association des marchés publics du Québec | [info@ampq.ca](mailto:info@ampq.ca)  
**Pour information :** Jean-Nick Trudel | 514 554-9553 | [jntrudel@ampq.ca](mailto:jntrudel@ampq.ca)