

# PORTRAIT DES MARCHÉS PUBLICS SAISONNIERS DU QUÉBEC 2024 - FAITS SAILLANTS



ASSOCIATION DES  
**MARCHÉS  
PUBLICS**  
DU QUÉBEC

Réalisé en collaboration avec



Raymond Chabot  
Grant Thornton

# PORTRAIT DES MARCHÉS PUBLICS SAISONNIERS DU QUÉBEC 2024 - FAITS SAILLANTS

## PROFIL DES MARCHÉS

- 48 % des marchés sont situés en milieux ruraux dans des municipalités de moins 10 000 habitants
- 76 % gérés par des organismes à but non lucratif
- 49 % des marchés ont organisé un marché des Fêtes en 2024 (+31 % vs 2022)
- Budget moyen des marchés : 42 400 \$
- Location de kiosques est la principale source de revenus (39 %), suivi du soutien municipal estimé à 35 %
- Taux d'occupation des kiosques : 80% représentant une moyenne de 22 par marché

## PORTRAIT DES MARCHANDS

- 62 % des marchands font moins de 30 minutes de route pour se rendre au marché
- 80 % de l'offre est alimentaire
- Hausse de nouveaux marchands de 35 % en 2024 versus 28% en 2023

## PRIORITÉS

- Promotion
- Développement de partenariats
- Amélioration des infrastructures
- Diversification et augmentation de l'offre

## DÉFIS

- Financement
- Recrutement des marchands
- Développement de la clientèle

Avec 1,6 million de visites, 52 M\$ de retombées économiques, et un fort ancrage en milieu rural, les marchés publics saisonniers jouent un rôle clé dans les communautés.

## FRÉQUENTATION

- 1,6 million de visites pour les marchés saisonniers
- Panier d'achats moyen : 44,92 \$
- Chiffre d'affaires total des marchés : 52 M\$ pour la saison (mai à octobre)

## PRINCIPAUX FACTEURS DE SUCCÈS

- Ambiance générale (57 %)
- Qualité des produits de proximité (41 %)
- Variété des produits offerts (32 %)
- Contact direct avec les marchands (30 %)

[CONSULTER L'ENQUÊTE COMPLÈTE >>](#)

